

Jätetty Aisaparille käsittelyyn Hyrrään 29.11.2024 / HT

Huom. tässä tekstissä saattaa olla pieniä tekstieroja Hyrrään syötettyyn tekstiin verrattuna.

# HANKESUUNNITELMA

**Hankkeen nimi:** Ikkunat auki taiteelle - pop up art Aisapari

**Rahoitus:** Leader Aisapari

**Hankkeen hallinnoija:** Lapuan kaupunki / kulttuuripalvelut / kulttuuripäällikkö, Heli Talvitie

**Hankkeen toteutusaika:** 1.3.2025 – 30.10.2026

**Toteutusalue:** Lapua, Alajärvi, Vimpeli, Lappajärvi, Evijärvi ja Kauhava

**Budjetti:** 100 000 eur (Leader: 80% , yksityinen rahoitus 20% )

**Hankevetäjä:** 100% työaika. Hankkeelle tullaan rekrytoimaan työntekijä

## Hankkeen julkinen tiivistelmä

Hanke vastaa Aisaparin alueen taiteilijoiden tunnettuuden puutteeseen ja tavoittelee kulttuurin elävöittämistä. Kohderyhmänä ovat erityisesti nuoret taiteilijat (16–30 v.), joille tarjotaan mahdollisuuksia esitellä teoksiaan ja kehittää liiketoimintaosaamistaan. Hankkeella tuetaan myös paikallisten kuntien elinvoimaisuutta hyödyntämällä tyhjiä liikehuoneistoja pop-up-gallerioina ja näyteikkunainstallaatioina.

Hankkeen päätavoitteet ovat:

- Lisätä nuorten taiteilijoiden näkyvyyttä ja liiketoimintaosaamista.
- Elävöittää kuntakeskuksia ja hyödyntää tyhjiä liiketiloja.
- Vahvistaa taiteilijoiden kuratointitaitoja.
- Rakentaa alueellisia taideverkostoja ja lisätä yhteistyötä.

Keskeiset toimenpiteet järjestyvät viiden toimenpiteen ympärille.

- 1) Valmistelut, viestintä ja ohjeistukset,
- 2) Taiteen esille tuominen,
- 3) Osaamisen tason nostaminen,
- 4) viestintä ja
- 5) Seuranta ja arviointi.

Lyhytaikaisia gallerioita ja taideinstallaatioita järjestetään kaikissa Aisaparin alueen kuntakeskuksissa. Ensimmäiset galleriakokeilut toteutetaan kesällä 2025.

Osaamisen tasoa nostetaan luovan talouden valmennuksen kautta, jotka ovat avoimia kaikille luovien alojen tekijöille. Hankkeen kohderyhmä on ensisijaisesti nuoret taiteilijat (16–30 v.), mutta kaikki Aisaparin alueen taiteilijat voivat osallistua.

Välillisesti hanke vaikuttaa myös alueen asukkaisiin ja yrityksiin, jotka hyötyvät kulttuuritarjonnan ja verkostojen laajenemisesta. Hanke tukee Aisaparin strategisia tavoitteita edistämällä yhteisöllisyyttä, vahvistamalla osaamista ja monimuotoista taloutta. Se lisää alueen kulttuurista elinvoimaa ja parantaa nuorten taiteilijoiden työllistymisen mahdollisuuksia luovilla aloilla. Hankkeen odotetaan jättävän pitkäaikaisia vaikutuksia alueen kulttuuritarjontaan ja elinkeinorakenteeseen.

## **TAUSTAA JA TAVOITTEITA**

Aisaparin alueella toimii lukuisia taiteen tekijöitä, joista monet ovat ammattilaisia ja tunnettuja. Samalla alueella on myös useita vielä ”löytämättömiä” lahjakkuuksia. Näiden taiteilijoiden tukeminen ja rohkaiseminen oman osaamisensa esille tuomisessa sekä hyödyntämisessä voi merkittävästi parantaa heidän taloudellista toimeentuloaan ja edistää alueen elinvoimaa.

Kulttuuri- ja taideopetusta on saatavilla alueen kansalaisopistoissa (Lapuan, Järvilakeuden ja Järvi-Pohjanmaan kansalaisopistot) sekä taide- ja musiikkioppilaitoksissa, kuten Härmänmaan musiikkioppilaitoksessa, Lapuan taidekoulussa ja musiikkiopistossa, sekä Keski-Pohjanmaan konservatorion Evijärven ja Etelä-Pohjanmaan musiikkiopiston Vimpelin toimipisteissä. Tarjonta kattaa musiikin ja kuvataiteiden lisäksi teatterin, käsityön, sanataiteen ja satunnaisesti myös sirkuksen ja mediataiteen. Opinnot voivat olla joko tavoitteellisia, kuten taiteen perusopetuksessa, tai vapaamuotoisia kansalaisopistojen kursseja. Aisaparin alueella taiteen perusopetusta saa vuosittain yli tuhat lasta ja nuorta, joista osa jatkaa ammatillisiin kulttuuri- ja taidealan opintoihin.

Alueella toimii 85 yritystä taiteen, viihteen ja virkistykseen toimialalla, kun koko Etelä-Pohjanmaalla näitä yrityksiä on 449. Lukuihin eivät sisälly itsenäiset taiteilijat, jotka toimivat ilman yritystä. Paikallisten taiteilijoiden töitä voi nähdä ajoittain kirjastoissa, oppilaitosten näyttelyissä, gallerioissa sekä Lapuan taiteilijaseura ry:n ylläpitämässä taidelainaamo Avarassa. Tästä huolimatta alueen taiteilijat ja heidän työnsä eivät ole laajasti tunnettuja. Hankkeen tavoitteena on lisätä taiteilijoiden näkyvyyttä ja tukea heidän toimeentuloaan uusilla esittelytavoilla.

Useissa alueen kunnissa on tyhjiä liikehuoneistoja, joiden hyödyntäminen taiteen ja kädentaitojen esittelyyn voisi elävöittää katukuvaa. Esimerkiksi Evijärvellä kansalaisopiston kevätnäyttelyitä on järjestetty tyhjissä liiketiloissa. Pop-up-gallerioiden ja näyteikkunainstallaatioiden avulla voidaan vahvistaa taiteilijoiden ammatillista osaamista ja rikastuttaa kuntien kulttuuritarjontaa.

Kolmessa kunnassa (Evijärvi, Lappajärvi ja Vimpeli) ei ole vakituista täysiaikaista kulttuuritoimijaa. Tämä hanke pyrkii erityisesti tukemaan näitä kuntia kulttuuritoiminnan kehittämisessä ja itaiteilijuuden edellytysten luomisessa. Hankkeessa halutaan nostaa esille uransa alkuvaiheessa olevia taiteilijoita ja edistää heidän tunnettuuttaan.

Toteuttamalla hanke laajasti Aisaparin alueella pyritään saavuttamaan vaikuttavampia tuloksia ja vahvistamaan yhteistyötä yli kuntarajojen kuntien, taideyhdistysten ja taiteilijoiden kesken.

## **Hankkeen tavoitteet**

- Nuorten taiteilijoiden näkyvyyden lisääminen ja liiketoimintaosaamisen vahvistaminen: Tarjotaan nuorille taiteilijoille mahdollisuuksia esitellä teoksiaan laajalle yleisölle sekä opetetaan tekijänoikeuksien ja taiteellisen työn/luovien alojen liiketoiminnan perusasioita.
- Nuorten taiteilijoiden osallistaminen oman kotiseudun kehittämiseen: Kannustetaan nuoria taiteilijoita osallistumaan aktiivisesti alueensa kulttuurin ja ympäristön kehittämiseen.
- Kuratointiosaamisen kehittäminen: Valmennetaan nuoria taiteilijoita taiteen esillepanon kuratointiin.
- Kuntakeskusten ja taajamien elävöittäminen: Tuodaan elämää ja toimintaa tyhjiin liikekiinteistöihin taiteen avulla. Kohteina Alahärmä, Alajärvi, Evijärvi, Kauhava, Lappajärvi, Lapua, Lehtimäki, Vimpeli ja Ylihärmä.
- Aisaparin alueen taiteilijoiden tunnetuksi tekeminen: Autetaan paikallisia taiteilijoita luomaan verkostoja paikallisiin yrittäjiin ja muihin toimijoihin.
- Ad hoc -tavoite: yhteisön rakentaminen: Luodaan verkosto nuorista taiteilijoista, taiteen ammattilaisista ja heidän tukiohjaajistaan.

### **Hankkeen kohderyhmät**

Hankkeen kohderyhmäksi tavoitellaan erityisesti nuoria taiteilijoita (16–30-vuotiaita), mutta mukaan voivat osallistua myös kaikenikäiset Aisaparin alueella asuvat taiteilijat sekä tavoitteellista taiteellista toimintaa harrastavat henkilöt.

Taidelajit: Painotus on visuaalisissa taiteissa eli taiteissa, jotka tuottavat fyysisen taideteoksen, mutta myös muiden taiteenalojen edustajat ovat tervetulleita mukaan.

Alueellinen kohdennus pop-up-tapahtumille: Tapahtumat sijoittuvat Alahärmän, Alajärven, Evijärven, Kauhavan, Korttesjärven, Lappajärven, Lapuan, Lehtimäen, Vimpelin ja Ylihärmän keskustaajamiin.

Välillinen kohderyhmä: Aisaparin alueen asukkaat ja yritykset, joille hankkeen kautta tehdään tutuksi paikallisia taiteilijoita.

### **HANKKEEN RESURSSIT**

Hankkeeseen palkataan hankevetäjä 100 % työajalla. Hankevetäjän tehtäviin kuuluvat hankkeen toimenpiteiden tarkempi suunnittelu ja käytännön toteutus. Koska hanke kattaa kaikki viisi kuntaa ja edellyttää laajaa yhteistyötä useiden kumppaneiden kanssa, täysiaikainen työpanos on perusteltu. Pop-up-gallerioiden, näyteikkunainstallaatioiden ja tapahtumien käytännön toteutukseen osallistuvat aktiivisesti taiteilijat tai heidän sidosryhmänsä.

Hankkeen hallinnoijana toimii Lapuan kaupungin kulttuuripalvelut, joilla on vahva kokemus hankkeiden hallinnoinnista sekä osaamista kuvataiteiden ja näyttelytoiminnan järjestämisen alalta.

Hankkeen yhteistyökumppaneiksi on lupautunut tai pyydetään mukaan Kauhavan kaupunki, Evijärven kunta, Lappajärven kunta, Vimpelin kunta ja Alajärven kaupunki. Kunnat tukevat hankkeen toimintaa auttamalla sidosryhmien tavoittamisessa, tapahtumien järjestämisessä, tarjoamalla asiantuntijatietaa sekä osallistumalla some-kampanjoihin.

Gallerioiden ja näyteikkunoiden rakentamisesta, siistimisestä ja auki pidosta sovitaan taiteilijoiden ja paikallisten yhdistysten kanssa.

## TOIMENPITEET

### Työpaketti: Valmistelut, viestintä ja ohjeistukset

- Yhteiset tapaamiset ja kokoukset: Järjestetään tilaisuuksia paikallisten taiteilijayhdistysten, yhteisöjen ja kuntien sitouttamiseksi hankkeeseen.
- Yhteistyö yritysten ja yrittäjäyhdistysten kanssa: Tapaamisia yritysten ja yrittäjäyhdistysten kanssa, joissa kartoitetaan heidän mahdollisuuksiaan osallistua hankkeen tavoitteiden edistämiseen.
- Sopivien tilojen etsiminen: Etsitään tyhjiä liikehuoneistoja ja näyteikkunoita hankkeen käyttöön sekä laaditaan vuokra- ja käyttö sopimukset.
- Osallistujien kontaktointi: Otetaan yhteyttä taiteilijayhdistyksiin, taidekouluihin, kansalaisopistoihin, oppilaitoksiin sekä nuoriin ja heidän huoltajiinsa osallistujien tavoittamiseksi.
- Yhteistyökumppaneiden kontaktointi: Yhteydenotto keskustojen liiketilojen omistajiin sekä vuokrasopimusten laatiminen.
- Tilojen muokkaussuunnitelma: Laaditaan suunnitelma, jolla tila voidaan kevyillä ratkaisulla muuttaa galleriatilaksi (esim. väliseinät ja valaistus).
- Valmennuspaketti verkkoon: Luodaan verkkoon kansio, joka sisältää hankkeen valmennusmateriaalit ja toimii itseopiskelumateriaalina osallistujille.
- Viestinnän suunnittelu ja toteutus: Toteutetaan some-kampanjoita, sidosryhmäviestintää ja ylläpidetään hankkeen verkkosivustoa.

Aikataulukus: toimenpiteen pääpaino sijoittuu hankkeen ensimmäiselle kuudelle kuukaudelle, mutta jatkuu koko hankkeen ajan.

### Työpaketti: Taiteen esille tuominen

Tuodaan esille taiteilijoita jokaisessa kirkonkylässä. Kaikissa taajamissa ei ole paikkaa, jossa voi tuoda esille taidetta galleria muodossa. Lisäksi Pop up gallerioiden ajankohdat voidaan sovittaa kuntien/taajamien tärkeisiin tapahtumaviikkoihin, jolloin niillä on toisiaan tukeva vaikutus. Galleria ja näyteikkunainstallaatioiden taiteilijoiksi valitaan oman paikkakunnan sekä muiden Aisaparin alueen kuntien taiteilijoita.

- Pop-up -galleriat: Lyhytaikaiset galleriat, joissa nuoret taiteilijat voivat myydä teoksiaan. Pop Up galleria tiloilla elävöitetään kuntien keskustoja /liikepaikkoja. Pop up galleria tapahtuman yhteyteen suunnitellaan pienimuotoisia tapahtumia, jotka houkuttelevat kävijöitä galleriaan. Tavoitteena on järjestää pop up galleria jokaiseen kirkonkylään vähintään kerran (Alahärmä, Alajärvi, Evijärvi, Kauhava, Korttesjärvi, Lappajärvi, Lapua, Lehtimäki, Vimpeli ja Ylihärmä). Galleria on auki 2 -4 vko, riippuen tilavuokrasta ja siitä miten gallerian avoinna pitoon saadaan talkoolaisia. Pop up gallerioiden ensimmäinen kokeilu aloitetaan kesällä "varaslähdöllä" 1- 3 galleriakokeilulla, joissa kerätään kokemuksia toimintamallin laajentamiseen. Pop up galleriat sijoittuvat pääsääntöisesti joko kesäkaudelle tai joulusesonkiin, jolloin on oletettavasti eniten ihmisiä liikkeellä keskustoissa.
- Näyteikkunainstallaatiot: Tehdään taideinstallaatioita tyhjen liikkeiden näyteikkunoihin, jotta ne näyttävät kiinnostavilta ja saavat ihmisiä liikkeelle keskustaan. Näyteikkuna installaatiot ovat esillä 2-5 vko riippuen tilavuokrasta. Installaatioiden ajankohta on pääsääntöisesti kevät- ja syyskaudet. Vähimmäistavoitteena on järjestää vähintään yksi näyteikkunainstallaatio jokaiseen taajamaan. Jos jossakin taajamassa ei onnistuta pitämään galleriaa, voidaan se korvata näyteikkunainstallaatiolla.

- Mietitään taiteilijoiden ja sidosryhmien kanssa myös muita tapoja tuoda taiteilijoita esille. Toteutetaan niitä aikataulun ja budjetin puitteissa.

Aikataulutus: toimenpiteet pyritään ajoittamaan siten, että galleriat ja taideinstallaatiot olisivat valmiina sesonkiaikoihin (kesä ja joulukuu). taideinstallaatiota voidaan tehdä ympärivuotisesti.

### **Työpaketti: Osaamisen tason nostaminen**

Hankkeessa järjestettävä valmennus- ja info-tilaisuuksien sarja tukee nuorten taiteilijoiden omien teosten esille tuomista sekä taiteilijoiden taloudellista toimeentuloa. Etelä-Pohjanmaalla ei ole säännöllisesti tarjolla koulutusta taiteilijoiden liiketoimintaosaamisen kehittämiseen. Luovan talouden koulutukset painottuvat Etelä-Suomeen, ja niissä kohderyhmänä ovat usein jo ammattitaiteilijat. Tämän hankkeen valmennukset pyritään tekemään mahdollisimman helpoiksi osallistua ja kohdentamaan ne henkilöille, jotka vasta pohtivat mahdollisuutta siirtyä ammattitaiteilijaksi tai tehdä taiteesta lisäammatti. Tilaisuuksiin voi osallistua sekä etänä että läsnä. Tilaisuuksien materiaalit julkaistaan hankkeen hallinnoijan verkkosivustolla kaikkien saataville.

- Kuratointi:  
Miten rakennetaan taiteellisesti ja myynnillisesti hyvä näyttely?  
Onnistunut taideteosten esillepano ja tilankäyttö luovat miellyttävän asiakas- ja taidekokemuksen. Valmennuksen jälkeen osallistuja osaa itse valita näyttelyyn sopivia teoksia omasta ja muiden taiteilijoiden tuotannosta.
- Luova talous:  
Miten myydä ja markkinoida taidetta? Mitä tulee tietää tekijänoikeuksista?  
Luovan talouden liiketoiminnan perusteiden hallinta auttaa nuoria taiteilijoita pohtimaan, miten he voivat ja haluavat myydä omia teoksiaan tai taiteellista asiantuntemustaan.
- Verkkomyynti ja -näkyvyys:  
Esitellään nuorille olemassa olevia verkkogallerioita ja muita taiteen myyntialustoja. Miten hyödyntää sosiaalisen median alustoja näkyvyyden ja myynnin edistämiseksi?  
Taiteelle on olemassa omat verkkomyyntikanavat. Valmennuksen jälkeen nuori taiteilija tuntee nämä verkkomyyntikanavat ja tietää, miten hän voi laittaa teoksiaan myyntiin. Esitellään myös taidelainaamo Avaran toiminta.
- Tapahtumat:  
Miten järjestää onnistunut oheistapahtuma gallerian yhteyteen?  
Oheistapahtumat houkuttelevat lisää kävijöitä galleriaan. Osallistujat oppivat tapahtuman tuotannon perusasioita.  
Järjestetään 1-2 mentorointitapahtumaa, joissa kokeneet ammattitaiteilijat opastavat nuoria taiteilijoita. Toteutus tapahtuu pienryhmätapaamisissa.
- Mietitään taiteilijoiden ja sidosryhmien kanssa myös muita tapoja vahvistaa osaamista, ja toteutamme ne aikataulun ja budjetin puitteissa.

Aikataulutus: toimenpiteen näkyvät toimet ajoittuvat syksystä 2025 eteenpäin. Valmennustapahtumat sijoitetaan niin, että ne eivät ole samanaikaisia galleria toteutusten kanssa.

### **Työpaketti: viestintä**

Hankkeelle luodaan oma nettisivu Lapua.fi sivujen alle, jossa kerrotaan hankkeesta ja jonne kootaan hankkeen materiaalit. Oma some-kanava hankkeelle ei perusteta, vaan hyödynnetään kuntien ja taiteilijayhdistysten olemassa olevat some-tilit. Näin tavoitetaan helpommin hankkeen kohderyhmät.

Hankkeen toiminnan aloittamisesta ja tapahtumista viestitään myös printtimedian kautta. Pop up gallerioista laaditaan lehti-ilmoitukset.

Viestinnän vaikuttavuus sidosryhmille varmistetaan kasvokkaisilla tapaamisilla tai henkilökohtaisilla yhteyksillä.

Hankkeelle laaditaan viestintäsuunnitelma hankkeen alussa. Suunnitelma varmistaa, että sidosryhmät ja taiteilijat itse voivat hoitaa viestintää hankkeen tavoitteista ja tapahtumista. Hankkeen tapahtumille laaditaan yhteinen visuaalinen pohja, johon laitetaan rahoittajan logot ym. tiedot. Yhteinen pohja varmistaa, että tiedot ovat joka paikassa oikein. Hankkeen juliste on Lapuan kulttuuripalveluiden ilmoitustaululla. Lisäjulisteet ovat osallistuvien kuntien ilmoitustauluilla.

- Kohdennetut kampanjat sosiaalisessa mediassa, paikallisissa lehdissä.
- Sisäinen viestintä hankkeen kohderyhmälle
- ulkoinen viestintä alueen asukkaille ja laajemmin

Aikataulukus: koko hankkeen ajan

### **Työpaketti: Seuranta ja arviointi**

- **Osallistujamäärät:** Seurataan tapahtumiin ja näyttelyihin osallistuvien henkilöiden määrää.
- **Palautekyselyt:** Kerätään palautetta sekä taiteilijoilta että kävijöiltä hankkeen onnistumisen arvioimiseksi. Kyselyt toteutetaan hankkeen puolivälissä ja lopussa.
- **Visuaalisen ympäristön parantuminen:** Dokumentoidaan ennen ja jälkeen otetut kuvat tilojen ja keskustan ulkonäön parantumisesta.

### **HANKKEEN RISKIT**

Hankkeen riskit liittyvät osallistujien tavoittamiseen, mikäli ei saada paikallisia taiteen harrastajia mukaan hankkeen toimintaan.

Riskin aiheuttaa myös kustannustason nousu. Mikäli liiketilojen vuokrahinnat nousevat huomattavasti, ei kaikkia suunniteltuja galleria- tai näyteikkunatoteutuksia voida tehdä.

Mikäli hankkeelle palkattava työntekijä sairastuu pitkäaikaisesti tai irtisanoutuu, tulee hankkeen toteuttamiseen viivettä.

### **KUMPPANIT**

- Aisaparin alueen taiteilijaseurat, taidekoulut, kansalaisopistot, kuntien elinkeinotoimet, yrittäjät, yrittäjähdistykset ja liikekiinteistöjen omistajat.
- Asiantuntijasidosryhmät: Taideyliopisto, Seinäjoen yksikkö, Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Centria ammattikorkeakoulu, Creative Finland
- Sitoumukset alustavasti alueen kunnilta: Kauhava, Evijärvi, Lappajärvi, Vimpeli ja Alajärvi

### **Miten hanke toteuttaa Aisaparin strategiaa**

"Ikkunat auki taiteelle - pop up art Aisapari" tukee Leader Aisaparin strategiaa "Virtaa uusissa uomissa 2023–2027" seuraavilla tavoilla:

### **Monimuotoisten yhteisöjen virta – yhteistyön ja osaamisen puro**

Hanke tuo yhteen paikallisia nuoria taiteilijoita, kokeneita taideammattilaisia ja yhteisötoimijoita, edistäen alueen sosiaalista ja kulttuurista verkostoitumista. Se rakentaa yhteisöllisyyttä erityisesti nuorten taiteilijoiden keskuudessa, mutta myös laajemmin koko alueella luomalla osallistavia tapahtumia.. Nuoriin kohdentuvat toimet vahvistavat heidän osallisuuden kokemustaan, voimaannuttavat heitä ja tukevat työllistymistä luovilla aloilla. Lisäksi hanke elävöittää tyhjiä liiketiloja, mikä parantaa kuntakeskusten viihtyisyyttä ja houkuttelevuutta.

Nuoret osallistuvat hankkeeseen aktiivisesti myös talkootyön kautta, mikä lisää heidän sitoutumistaan yhteisöön. Hanke tarjoaa kaikille alueen asukkaille mahdollisuuden osallistua taide-elämyksiin ja tapahtumiin pop-up-gallerioiden, näyteikkunainstallaatioiden ja muiden tapahtumien kautta.

Hanke toteutetaan koko Aisaparin alueella, mikä mahdollistaa ylikunnallisten verkostojen muodostumisen.

Hanke tuo osallistujille taitoja ja varmuutta oman osaamisensa esittelemiseen, vahvistaa luovan talouden, liiketoiminnan ja kuratoinnin taitoja sekä osaamista digitaalisista taiteen myyntikanavista.

Välillisenä tuloksena myös liiketilojen omistajien ja kuntien elinkeinopalvelujen osaaminen vahvistuu luovasta taloudesta.

Idea hankkeeseen on saatu itse nuorilta taiteilijoilta.

### **Hyvinvoinnin puro**

Hankkeen tapahtumat (Pop up galleriat ja näyteikkunainstallaatiot) tarjoavat uuden laisia kohtaamisen paikkoja ylikunnallisesti ja yli toimialarajojen.

### **Monimuotoisen talouden virta**

Hanke tarjoaa osallistujille taitoja ja varmuutta oman osaamisensa esittelemiseen sekä vahvistaa luovan talouden, liiketoiminnan ja kuratoinnin osaamista. Välillisesti hanke kehittää myös liiketilojen omistajien ja kuntien elinkeinopalvelujen osaamista luovan talouden hyödyntämisessä. Luovan talouden vahvistuminen monipuolistaa alueen elinkeinorakennetta.

### **Toteutusaikataulu (1.3.2025 – 30.10.2026)**

*Huom. Palkkarahoja on varattu 08/2026 saakka (16,7 kk). Loppuhankeaika on hallinnollista raportointiaikaa.*

Toimenpide	2025-3	2025-6	2025-9	2025-12	2026-3	2026-6	2026-9
------------	--------	--------	--------	---------	--------	--------	--------

Toimijoiden kontaktointi							
Viestintä							
Pop up galleriat							
Näyteikkunat							
Valmennukset							
Mentorointi							
Seuranta ja arviointi							
Hankeraportoinnit							
Lopputilaisuus							

**Budjetti** (Hyrrä laski budjetin luvut hieman toisin. Loppusumma sama)

Huom. 100 000 eur on maksimi summa jonka voi saada hankkeeseen. Kustannuskatto määrää hankkeeseen käytettävissä olevan palkkarahojen suuruuden.

**Selvitys kustannusten kohtuullisuudesta:** Hankevetäjän palkkakulut ovat KVTES:n ja Lapuan kaupungin vakiintuneen käytännön mukaiset.

Budjetti	a	määrä	yht
Palkat	2850	16,7	47 595,00 €
sivukulut	1112	16,7	18 562,05 €
<b>Palkkakulut yht</b>			<b>66 157,05 €</b>
<b>ostopalvelut</b>			<b>1 273,00 €</b>
<b>talkootyön arvo</b>			<b>20 000,00 €</b>
<b>Flat rate 19%</b>			<b>12 569,84 €</b>
<b>YHTEENSÄ</b>			<b>100 000</b>

Rahoitus		
Leader	80%	80 000
yksityinen	20%	20 000
<b>yhteensä</b>		<b>100 000</b>

vastikkeettoman työn suunnitelma			
Talkoon aihe	vaadittu aika h	kpl	tunnit yht



Galleria pystytys. Sis kuratointi	13	10	130
Galleria purku	7	10	70
Galleria asiakaspalvelu, 6h päivä	6,5	100	650
näyteikkunat pystytys+purku	7	10	70
markkinointi	5	10	50
mentori	5	2	10
oheistapahtumat	2	10	20
<b>Yhteensä</b>			<b>1000</b>
Talkooarvo (20eur/h)			20 000
Gallerian pystytykseen tarvitaan 4 hlö per kohde. Työ sisältää siivouksen ja ripustuksen			
Gallerian purkuun tarvitaan 4 hlö per kohde			
Galleria on auki joka päivä 6 h klo 12-18, päivien lukumäärä 10.			
Oheistapahtumiin taiteilijoita esiintymään			

#### HANKKEEN VAIKUTTAVUUS JA OMAT INDIKAATTORIT

Toimenpide	Tulos	Indikaattori	Tuotos	Vaikuttavuus
<b>Työpaketti: Valmistelut ja sitouttaminen</b>			<b>Hankkeen toteutus onnistuu</b>	
osallistujien kontaktointi	osallistujamäärä	40	verkostoja ja yhteistyökumppanuuksia	Taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
yhteistyökumppaneiden kontaktointi	sitoutuneet kumppanit	20	verkostoja ja yhteistyökumppanuuksia	Yhteistyökumppaneiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
liiketilojen omistajien kontaktointi	vuokratut pop up tilat	10	liiketilojen omistajat tietävät pop up gallerian järjestämiseen vaadittavat asiat	Liiketilojen käyttöaste nousee
Pop up gallerian suunnitelma	valmis suunnitelma	1	pop up galleria tapahtumat	Jatkossa taiteilijat /sidosryhmät itse voivat toteuttaa itsenäisesti pop up gallerian
<b>Työpaketti: Taiteen esille</b>				

<b>tuominen</b>				
Pop-up -gallerioiden avaaminen	näyttelyiden ja taiteilijoiden lkm, vierailijoiden lkm	5-10 ja 25 ja 500	pop up galleria tapahtumat, taiteilijoiden näkyvyys	Tietoisuus paikallisista taiteilijoista lisääntyy. Oman kotiseuden arvostus nousee.
Näyteikkunainstallaatioiden tekeminen	näyttelyiden ja osallistuvien taiteilijoiden lkm	5-10 ja 25		Taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
Oheistapahtumat gallerioiden yhteyteen	tapahtumien lukumäärä, taiteilijoiden lukumäärä, osallistujien lukumäärä	2 ja 20 ja 200	Yhdessä tekeminen kasvattaa luottamusta ja lisää tiedonvaihtoa	Taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat. Yhteisöllisyys voimistuu.
<b>Työpaketti: Osaamisen tason nostaminen</b>				<b>Taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat ja alueen elinkeinorakenne monipuolistuu</b>
Kuratointi : miten rakennetaan taiteellisesti ja myynnillisesti hyvä näyttely?	valmennus ja osallistujat	2 ja 20	taiteilijoiden osaaminen vahvistuu	taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
Luova talous: miten myydä ja markkinoida? Mitä tulee tietää tekijänoikeuksista?	valmennus ja osallistujat	2 ja 20	taiteilijoiden osaaminen vahvistuu	taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
Verkkomyynti ja -näkyvyys: Esitellään nuorille olemassa olevia verkkogallerioita ja muita taiteen myyntialustoja. Miten hyödyntää sosiaalisen median alustoja näkyvyyden ja myynnin edistämiseksi.	valmennus ja osallistujat	1 ja 10	taiteilijoiden osaaminen vahvistuu	taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
Tapahtumat: miten järjestää onnistunut oheistapahtuma gallerian yhteyteen	valmennus ja osallistujat	1 ja 10	taiteilijoiden osaaminen vahvistuu	taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat

Mentorointi: Konkareilta oppiminen. Yhdistetään nuoria taiteilijoita kokeneiden taideammattilaisten kanssa järjestämällä yhteisiä tapaamisia.	ryhmämentoroinnit lkm , mentoreiden lkm ja osallistujien lkm	2 ja 2 ja 20	osaamisen jakaminen, verkostoituminen	taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat
<b>Työpaketti: viestintä</b>				<b>Tietoisuus paikallisista taiteilijoista lisääntyy. Oman kotiseuden arvostus nousee.</b>
Kohdennetut kampanjat sosiaalisessa mediassa, paikallisissa lehdissä.	mediaosuudet ja somekampanjat lkm	10 ja 4	Hankkeen kohderyhmä tietää hankkeesta. Alueen asukkaat ja laajemmin tiedetään osallistua hankkeen tapahtumiin.	Taiteilijoiden toimintamahdollisuudet vahvistuvat. Oman kotiseudun arvostus nousee
ulkoinen viestintä alueen asukkaille ja laajemmin	ilmoitukset	20	Ihmiset osallistuvat tapahtumiin	Oman kotiseudun arvostus nousee. Tieto alueen taiteilijoista lisääntyy
Lopputilaisuus	tilaisuus	1	Tiedon jakaminen	Oman kotiseudun arvostus nousee. Tieto alueen taiteilijoista lisääntyy
<b>Työpaketti: Seuranta ja arviointi</b>			<b>Hankkeen toteutus onnistuu. Hankkeen kokemukset ovat jaettavissa.</b>	
Osallistujamäärät: Seurataan tapahtumiin ja näyttelyihin osallistuvien ihmisten määrää	osallistumien			
Palautekyselyt: Kerätään palautetta sekä taiteilijoilta että kävijöiltä hankkeen onnistumisen arvioimiseksi.	kyselyt hankkeen aikana	3	Palaute ja ohjaus hankkeen jatkotoimiin ja tulosten raportointiin	
Visuaalisen ympäristön parantuminen: Dokumentoidaan ennen ja jälkeen kuvat tilojen ja keskustan ulkonäön parantumisesta.	Kuvaraportti	1	Tieto toimenpiteiden vaikuttavuudesta	Kuntakeskusten viihtyisyys ja vetovoima vahvistuu
<b>LOPPURAPORTTIIN TULOKSISTA</b>		<b>tavoite</b>	<b>selite</b>	
<i>Uudet palvelut ja tuotteet</i>		1	<i>Säännölliset pop up galleriat tai</i>	

			<i>näyteikkunainstallaatiot</i>	
<i>Uudet tuotantomenetelmät ja toimintamallit</i>		0		
<i>Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet yritykset</i>		2	<i>Taiteilijat perustavat yrityksen/osuuskunnan tms. oman työnsä myymiseen</i>	
<i>Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet työpaikat</i>		0		

### **TOIMINTA HANKKEEN PÄÄTTYTTYÄ**

Laissa kuntien yleisestä kulttuuritoiminnasta kuntien tehtäviin kuuluu myös taiteen ammattilaisuuden edistäminen. Tämän hankkeen kautta pienimmätkin kunnat saavat toimivan mallin siitä, miten ne voivat tukea tätä. Hankkeen aikana kehitetään mallit gallerioiden ja näyteikkunainstallaatioiden perustamiseksi jokaiseen kuntaan. Toiminnan suunnitteluun osallistuvilla kunnilla, taidealan oppilaitoksilla, yhdistyksillä ja taiteilijoilla on kokemus, tieto ja yhteydet, jotka mahdollistavat toiminnan jatkamisen itsenäisesti.

Näitä tapahtumia pyritään sijoittamaan hankkeen aikana jo olemassa olevien tapahtumien yhteyteen, jolloin yleisö osaa odottaa niitä.

Kun taiteilijoiden taloudellinen toimeentulo vahvistuu, he voivat myös paremmin osallistua galleriatilojen vuokrakustannuksiin.

Hankkeen valmennuksissa syntyvä materiaali jää kaikkien vapaasti hyödynnettäväksi. Taiteilijoita ohjataan Taidelainaamo Avaran taiteilijoiksi sekä olemassa oleviin taiteen verkkomyyntikanaviin, jolloin heillä on mahdollisuus saattaa teoksiaan myyntiin, jos he niin haluavat.

### **YMPÄRISTÖ- JA ILMASTOVAIKUTUSTEN HUOMIOITA JA KESTÄVÄN KEHITYKSEN EDISTÄMINEN**

Hankkeella ei ole suoria tavoitteita ympäristö- ja ilmastotavoitteisiin. Hankkeen toiminnassa pyritään välttämään turhaa ajamista tarjoamalla myös etäosallistumismahdollisuudet hankkeen tilaisuuksiin.

Tyhjillään olevien liikehuoneistojen käyttö ja olemassa olevien kalusteiden käyttö on kustannustehokasta ja ekologista. Hankkeen suurimmat vaikutukset kohdistuvat sosiaaliseen, kulttuuriseen ja taloudelliseen kestävyys.

Hanke lisää taiteilijoiden näkyvyyttä ja toimeentulomahdollisuuksia uusien esittelymuotojen, kuten pop-up-gallerioiden ja näyteikkunainstallaatioiden kautta. Tämä edistää alueen kulttuurista elinvoimaisuutta ja luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Hanke elävöittää kuntakeskuksia hyödyntämällä tyhjiä liiketiloja pop-up-gallerioina ja näyteikkunainstallaatioina, mikä lisää alueen vetovoimaisuutta. Se myös mahdollistaa taiteilijoiden ja yrittäjien verkostoitumisen, monipuolistaen alueen taloudellista rakennetta ja elinkeinoelämää.

Taide on osa Aisaparin alueen kulttuuriperintöä. Vahvistamalla myönteistä ilmapiiriä ja toimintamahdollisuuksia taiteen kautta alueen pitovoima lisääntyy ja kulttuuriperinnöllä on jatkumo.

## MITEN HANKE EDISTÄÄ CAP27 TAVOITTEITA

Hanke "*Ikkunat auki taiteelle – pop-up art Aisapari*" toteuttaa **CAP27-suunnitelman tavoitteita** seuraavilla tavoilla:

### 1. Maaseudun elinvoimaisuuden ja monimuotoisuuden lisääminen

- **CAP27-tavoite:** Edistää elinvoimaisia ja vetovoimaisia maaseutuyhteisöjä. Tämä sisältää maaseutukeskusten elävöittämisen ja paikallisten elinkeinojen tukemisen
- **Hanke:** Elävöittää kuntakeskuksia hyödyntämällä tyhjiä liiketiloja pop-up-gallerioina ja näyteikkunainstallaatioina, mikä lisää alueen vetovoimaisuutta. Se myös mahdollistaa taiteilijoiden ja yrittäjien verkostoitumisen, monipuolistaen alueen taloudellista rakennetta ja elinkeinoelämää.

### 2. Osaamisen ja innovaatioiden vahvistaminen

- **CAP27-tavoite:** Parantaa maaseutualueiden osaamista, koulutusta ja innovaatioita erityisesti yritystoiminnassa
- **Hanke:** Järjestää koulutuksia nuorille taiteilijoille kuratoinnista, luovasta taloudesta ja markkinoinnista, mikä kehittää heidän liiketoimintaosaamistaan. Lisäksi valmennukset verkkomyynnistä ja sosiaalisen median hyödyntämisestä tukevat digitaalisten taitojen kehittymistä, mikä on linjassa CAP27:n digitaalisten innovaatioiden edistämistavoitteiden kanssa.

### 3. Yhteisöllisyyden ja paikallisen yhteistyön vahvistaminen

- **CAP27-tavoite:** Edistää yhteistyötä paikallisyhteisöjen välillä ja luoda alueellisia verkostoja maaseudun kehittämiseksi
- **Hanke:** Rakentaa yhteisöjä yhdistämällä nuoria taiteilijoita, kokeneita taiteilijoita ja muita toimijoita. Yhteistyön lisääminen kuntien, yrittäjien ja taiteilijayhdistysten välillä tukee alueellista verkostoitumista.

### 4. Kulttuurisen elinvoiman lisääminen

- **CAP27-tavoite:** Monipuolistaa maaseudun yrityskantaa ja tarjota uusia mahdollisuuksia luovan talouden kehittämiseen
- **Hanke:** Lisää taiteilijoiden näkyvyyttä ja toimeentulomahdollisuuksia uusien esittelymuotojen, kuten pop-up-gallerioiden ja näyteikkunainstallaatioiden kautta. Tämä edistää alueen kulttuurista elinvoimaisuutta ja luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

### 5. Ilmasto- ja ympäristönäkökulmien tukeminen

- **CAP27-tavoite:** Edistää ympäristön ja ilmaston kestävyttä osana maaseudun kehittämistä
- **Hanke:** Vaikka hankkeen pääpaino ei ole ympäristötoimissa, tyhjen liiketiloiden hyödyntäminen ja paikallisen kulttuuriperinnön elävöittäminen voivat epäsuorasti tukea ympäristön kestävästä käytöstä.

Yhteenveto: Hanke toteuttaa CAP27-suunnitelmaa erityisesti tukemalla maaseudun elinvoimaisuutta, osaamisen kehittämistä ja yhteisöllisyyttä. Kulttuuripainotus tarjoaa uusia taloudellisia mahdollisuuksia ja rikastuttaa maaseutualueiden toimintaympäristöä, mikä vastaa ohjelman tavoitteisiin monipuolistaa maaseudun taloutta ja parantaa asukkaiden elämänlaatu